



# Plan stratégique de la POETCom

2013 – 2017



Agriculture biologique et commerce éthique dans le Pacifique : conditions *sine qua non* pour pérenniser nos cultures et améliorer les moyens d'existence des agriculteurs, la vie des communautés, la santé des populations et notre environnement.



Publié par la Division ressources terrestres du Secrétariat général de la  
Communauté du Pacifique, pour le compte de la Communauté  
océanienne pour l'agriculture biologique et le commerce éthique

La Norme océanienne d'agriculture biologique (NOAB) fait partie de  
l'ensemble de Normes IFOAM.



La POETCom est rattachée à  
la Division ressources terrestres  
du Secrétariat général de  
la Communauté du Pacifique.

---

SPC Private Mail Bag  
Suva  
Fidji  
Téléphone: +679 337 0733  
Télécopieur: +679 337 0021  
Contact : [POETCom@spc.int](mailto:POETCom@spc.int)  
pour plus d'informations.

## ACRONYMES

ACO	Australian Certified Organic
CAB	Commission pour l'agriculture biologique
COROS	Objectifs et exigences communs aux cahiers des charges biologiques
CPS	Secrétariat général de la Communauté du Pacifique
CSA	Comité de la sécurité alimentaire
CTA	Centre technique de coopération agricole et rurale
FAO	Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture
FEM	Fonds pour l'environnement mondial
FIDA	Fonds international de développement agricole
FIP	Secrétariat général du Forum des Îles du Pacifique
HACCP	analyse des risques – points critiques pour leur maîtrise
IACT	Projet Accroissement du commerce de produits agricoles
IFOAM	Fédération internationale des mouvements d'agriculture biologique
ITC	Centre du commerce international
NASAA	National Association of Sustainable Agriculture Australia
NOAB	Norme océanienne d'agriculture biologique
OC	organismes de certification
ONG	organisations non gouvernementales
PHAMA	Projet sur l'accès aux marchés des produits horticoles et agricoles du Pacifique
PME	petites et moyennes entreprises
PNUD	Programme des Nations Unies pour le développement
POETCom	Communauté océanienne pour l'agriculture biologique et le commerce éthique
SPG	systèmes participatifs de garantie
UE	Union européenne



## REMERCIEMENTS

Le Plan stratégique de la POETCom 2013 – 2017 a été élaboré par le Comité consultatif, sur la base des enseignements tirés du premier plan stratégique et des avis formulés par les membres de la POETCom présents à la première Assemblée générale tenue en mai 2012, à Papeete.

Nous souhaitons tout particulièrement adresser nos plus sincères remerciements aux personnes et aux organismes suivants pour leur précieuse contribution au développement de la POETCom, de l'agriculture biologique et du commerce éthique dans leurs pays respectifs :

- l'association Bio Fenua de Polynésie française ;
- le Ministère de l'agriculture et de l'alimentation des Tonga ;
- l'Association de l'agriculture biologique des Fidji ;
- la Division ressources terrestres de la CPS ;
- le Ministère de l'agriculture de Vanuatu ;
- le Ministère de l'environnement, des terres et de l'agriculture de Kiribati ;
- la Chambre d'agriculture de Nouvelle-Calédonie ;
- l'Association des agriculteurs biologiques de Niue ;
- l'Institut national de recherche agricole (NARI) de Papouasie-Nouvelle-Guinée ;
- l'Association des producteurs de Titikaveka (Îles Cook) ;
- le Congrès national de la jeunesse des Tonga ;
- l'organisation Women in Business Development Incorporated du Samoa ; et
- la ferme de démonstration des systèmes de production biologique de Zai Na Tina (Îles Salomon).

La POETCom tient à exprimer sa gratitude au Secrétariat général de la Communauté du Pacifique (CPS), à l'Union européenne (UE), à l'Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture (FAO), au Fonds international de développement agricole (FIDA) et à l'Université du Pacifique Sud (USP) pour leur soutien indéfectible.



# Plan stratégique de la POETCom 2013 – 2017

## Table des matières

1.	Contexte	1
1.2	Notre vision	1
1.3	Notre mission	1
1.4	Nos valeurs	2
2	Contexte actuel	2
2.1	Certification	3
2.2	Marchés d'exportation	4
2.3	Marchés intérieurs	5
3	Analyse de la situation	5
3.1	Forces	5
3.2	Faiblesses	6
3.3	Aspirations	6
3.4	Besoins	7
4	Principaux domaines d'impact	8
5	Plan d'action	9
6	Suivi et évaluation	13



# 1 CONTEXTE

La Communauté océanienne pour l'agriculture biologique et le commerce éthique (POETCom) est une association sans but lucratif qui fédère des groupements d'agriculteurs, des organismes de soutien aux agriculteurs, des organisations non gouvernementales (ONG), des acteurs privés, des instituts de recherche et des organisations publiques, actifs dans 14 pays de la région océanienne. Son secrétariat est hébergé à Suva (Fidji) au sein de la Division ressources terrestres du Secrétariat général de la Communauté du Pacifique (CPS). La POETCom fait office d'organisme chef de file et de porte-parole du mouvement de l'agriculture biologique et du commerce éthique dans la région. À travers différents dispositifs de coordination, de partage de l'information, de mise en réseau et de renforcement des capacités, et la mise en place d'un système de certification régional destiné à favoriser l'accès aux marchés et le développement des échanges, la POETCom cherche à atteindre les objectifs suivants :

- améliorer la sécurité alimentaire et nutritionnelle à l'échelle locale et régionale ;
- améliorer les moyens d'existence des agriculteurs en les aidant à se positionner sur les marchés nationaux et d'exportation et à réduire leur dépendance à l'égard des intrants importés ;
- améliorer la santé des populations en leur offrant un meilleur accès à des aliments d'excellente qualité, propres et nutritifs ;
- promouvoir des systèmes agricoles diversifiés, productifs et durables, capables de résister à la crise mondiale ;
- protéger et mettre en valeur le milieu naturel, en encourageant le recours à des pratiques de gestion respectueuses de l'environnement ; et
- améliorer le bien-être des individus et des communautés en faisant la promotion des principes du travail éthique et de la justice sociale.

## 1.2 NOTRE VISION

Agriculture biologique et commerce éthique dans le Pacifique : conditions *sine qua non* pour pérenniser nos cultures et nos communautés, et améliorer les moyens d'existence des agriculteurs, la santé des populations et l'environnement dans le Pacifique.

## 1.3 NOTRE MISSION

À travers différents dispositifs de coordination, de partage de l'information, de mise en réseau et de renforcement des capacités, et la mise en place d'un système de certification régional, développer le mouvement de l'agriculture biologique et du commerce éthique et contribuer à faire de l'Océanie une région productive, résiliente, viable et en pleine santé.



## 1.4 NOS VALEURS

- Nous voulons être guidés par des principes spirituels.
- Nous nous engageons à préparer nos populations afin qu'elles parviennent à surmonter les obstacles posés par le changement climatique, à garantir la sécurité alimentaire et nutritionnelle, et à mettre en valeur une biodiversité adaptée.
- Nous fondons notre action sur la connaissance des modes décisionnels propres à la région du Pacifique et tenons compte des valeurs, des traditions et des cultures océaniques.
- Nous voulons garantir un accès égal pour tous, indépendamment du sexe, de l'âge et du pays ou de la sous-région d'origine des personnes, et défendons les principes d'équité, de justice et d'association.
- Nous reconnaissons la contribution des jeunes à la productivité du secteur agricole.
- Nous reconnaissons la nécessité d'appuyer et d'améliorer la qualité de vie des populations — nous accordons une attention particulière à ceux qui travaillent la terre, aux générations à venir et au respect de la terre et de l'environnement de façon plus générale.
- Nous nous engageons à créer des réseaux, à avoir une action positive, à communiquer et à favoriser une plus grande autonomie.
- Nous nous engageons à respecter les principes de l'agriculture biologique et les approches intégrées que ce mode de production sous-tend.
- Nous nous engageons à bâtir une communauté océanique plus solidaire – en travaillant ensemble sur la base des traditions d'autrefois et des rapports avec la terre – pour concrétiser notre vision.

## 2 CONTEXTE ACTUEL

Loin d'être un concept nouveau pour l'Océanie, l'agriculture biologique est en résonance avec les systèmes agricoles traditionnels qu'utilisaient déjà les Océaniens il y a des siècles et qui ont résisté à l'épreuve du temps. Aujourd'hui, certains pays ont opté pour une transition vers une agriculture plus intensive et gourmande en produits agrochimiques, mais de nombreuses communautés continuent de s'appuyer sur des pratiques agricoles séculaires permettant d'obtenir des produits exempts de résidus agrochimiques et de réduire au maximum l'empreinte écologique de l'agriculture. Cela dit, les arguments militant en faveur du bio ont évolué et se présentent aujourd'hui sous deux grandes formes :

- Autrefois, l'agriculture était essentiellement vivrière, mais, avec l'avènement de l'économie monétaire, les marchés étrangers cherchent aujourd'hui à s'assurer que les produits étiquetés et vendus sous le label bio répondent à des normes internationales ;



- Le rôle que joue l'agriculture biologique dans l'atténuation des effets du changement climatique, la sécurité alimentaire et la protection de nos écosystèmes fragiles est de plus en plus compris, reconnu et accepté.

Le fait que l'agriculture biologique représente plus que la somme des pratiques traditionnelles est également de plus en plus reconnu. Les agriculteurs du Pacifique doivent affronter un éventail de risques et de problèmes climatiques nouveaux, s'occuper de cultures non traditionnelles introduites et alimenter une population en plein essor, alors que les surfaces cultivables se réduisent comme peau de chagrin et se dégradent par endroits. Dans de nombreux cas, il convient de valoriser les pratiques traditionnelles en mettant en avant l'agrobiodiversité et en perfectionnant les techniques biologiques afin d'allier le meilleur des méthodes et connaissances traditionnelles et des techniques et enseignements modernes.

## 2.1 CERTIFICATION

Il existe actuellement deux solutions en matière de certification biologique dans la région : les systèmes participatifs de garantie (SPG) et la certification par une tierce partie. Les SPG sont des systèmes peu onéreux permettant de garantir l'intégrité biologique d'un produit destiné au marché local. Le premier SPG du Pacifique a été créé en Nouvelle-Calédonie et, en 2010, il a reçu l'autorisation de la POETCom d'utiliser la marque « Bio/Organic Pasifika ». Le deuxième, Bio Fetia, a été créé en Polynésie française et a été agréé en juillet 2012. Un troisième SPG devrait prochainement voir le jour au Samoa.

La certification par une tierce partie, indispensable à l'exportation des produits biologiques, a gagné du terrain ces deux dernières années : 8 367 producteurs, répartis dans neuf États et Territoires océaniques, ont déjà été certifiés par une tierce partie, ce qui représente au total environ 46 334,24 hectares. Le tableau ci-dessous rend compte du nombre d'hectares et de producteurs certifiés à ce jour dans les pays de la région.

Données de certification 2012			
	Hectares certifiés	Nombre producteurs	Cultures
Îles Cook	22	75	Noni
Fidji	2006	170	Noni, eau, épices, huile de coco vierge, fruits, farine de noix de coco
Polynésie française	21,5	21	Noni, fruits, légumes
Niue	173	122	Miel, noni, vanille, agrumes
Papouasie-Nouvelle-Guinée	6 845	6 635	Cacao, café, huiles essentielles, noix, épices, miel et produits de la ruche, huile de coco vierge
Samoa	33 515	743	Noix de coco, huile de coco vierge, café, cacao, tamanu, épices, fruits et légumes
Îles Salomon	1 307	384	Huile de coco vierge
Tonga	248	122	Huile de coco vierge, noix de coco
Vanuatu	2 196,74	95	Tamanu, huile de coco vierge, noix de coco, vanille, noix, épices, viande de bœuf, bois de santal
	46 334,24	8 367	

Fin 2012, les quatre principaux organismes de certification biologique opérant dans la région (National Association of Sustainable Agriculture Australia, BioGro, Australian Certified Organic et BioAgriCert) ont accepté de fournir des services de certification selon la Norme océanienne d'agriculture biologique (NOAB). Le dispositif prendra effet au premier trimestre 2013 ; il permettra de renforcer les capacités d'auditeurs basés dans les pays océaniques et prévoit des innovations, dont la recherche de solutions pour une certification à l'échelle d'une île entière qui vise, à moyen terme, à réduire les coûts et la complexité de la certification biologique dans la région. Ce dispositif permettra aux producteurs océaniques certifiés agriculture biologique d'exporter leurs produits sous l'appellation commune « Bio/Organic Pasifika », afin d'exploiter au mieux l'image d'une région Pacifique propre, verdoyante et vierge de toute empreinte et de favoriser des opérations communes de commercialisation. La recherche de fonds pour les campagnes de promotion est en cours.

## 2.2 MARCHÉS D'EXPORTATION

La plupart des produits certifiés bio dans les pays océaniques sont destinés à l'exportation, même s'il faut noter que les marchés locaux se développent dans certains pays.

L'Australie et la Nouvelle-Zélande sont les principaux marchés étrangers pour les produits labellisés et constituent, de par leur proximité, une destination de choix pour l'exportation de la production biologique. Les producteurs peuvent également viser le Japon, où les débouchés se multiplient, ainsi que l'Amérique du Nord et l'Union européenne.

Face à l'intérêt et au dynamisme croissants générés par les programmes de commerce équitable et de certification, la POETCom cherche à tendre des passerelles entre les producteurs de la filière biologique et ces programmes dans l'optique de valoriser davantage les produits et d'assurer aux agriculteurs un bénéfice optimal.

En septembre 2011, pour la première fois, des exportateurs du Pacifique ont exposé leurs produits sous une même bannière, celle de la POETCom, à un salon international. En marge du Sommet des chefs d'État et de gouvernement des pays membres du Forum, tenu à Auckland, en Nouvelle-Zélande, une foire-exposition consacrée au Pacifique a mis en scène les produits frais et transformés de l'Océanie. Dans les stands, un public très réceptif a pu notamment découvrir des produits certifiés bio en provenance de Polynésie française, de Papouasie-Nouvelle-Guinée, du Samoa, des Îles Salomon et de Vanuatu.



## 2.3 MARCHÉS INTÉRIEURS

En règle générale, les marchés intérieurs des produits certifiés bio sont assez peu développés, voire inexistants. Dans les circuits de vente, les produits bio ne sont pas différenciés des produits classiques et aucune prime bio n'est appliquée. Il y a bien des initiatives en cours ou en projet dont l'objectif est d'informer le consommateur sur la filière biologique, mais rares sont les pays qui, à ce jour, sont parvenus à convaincre le consommateur citoyen. Le tourisme offre de nouveaux débouchés intéressants dans plusieurs pays où l'affluence touristique est en hausse (ex. : Fidji, Îles Cook et Samoa). L'idée est de développer la gastronomie océanienne et d'inciter les acteurs du secteur du tourisme, de l'hôtellerie et de la restauration à s'approvisionner directement auprès des petits producteurs bio. S'il faut encore réaliser des études de marché, les quelques sources secondaires disponibles font déjà apparaître une demande croissante pour ce type d'expérience touristique. La filière biologique ne cesse de croître et de faire de nouveaux adeptes en Nouvelle-Calédonie et en Polynésie française, comme en témoignent les activités des SPG dans ces deux pays, où sont par ailleurs régulièrement organisés des marchés bio.

## 3 ANALYSE DE LA SITUATION

Effectuée par le Comité consultatif de la POETCom, l'analyse présentée ci-dessous donne un aperçu des forces et des faiblesses des filières biologiques et du commerce éthique dans le Pacifique. Elle met également en avant les aspirations du mouvement de l'agriculture biologique, ainsi que le type de moyens et d'activités nécessaires pour satisfaire ces aspirations.

Cette analyse a contribué à l'élaboration du présent Plan stratégique.

### 3.1 FORCES

- Passion et dévouement
- Enseignements tirés du premier plan stratégique
- Réseau solide et grandissant
- Système régional de certification
- Bons rapports avec les organismes certificateurs
- Capacité à optimiser l'utilisation des ressources
- Soutien politique
- Soutien à l'échelon des pays
- Reconnaissance mondiale
- Mécanismes de gouvernance en place
- Institutionnalisation progressive du bio dans la région



- Intérêt des bailleurs
- Beaux exemples de réussite parmi les membres
- Certification et exportations en progression
- Secrétariat à plein temps
- Croissance du secteur de l'agrofourriture

### 3.2 FAIBLESSES

- Manque de moyens (humains et financiers)
- Manque de services d'appui à la production et de conseil
- Pas d'approvisionnement en semences biologiques
- Incertitudes quant à la disponibilité future des ressources
- Maillons manquants dans les réseaux nationaux
- Capacités hétérogènes à l'échelon national (ex. : beaucoup de volontariat)
- Manque de formation structurée pour la filière bio
- Pas de réel rapprochement avec les acteurs de la protection environnementale et de l'adaptation au changement climatique
- Manque de supports de promotion et de sensibilisation
- Pas de site Web
- Absence de données sur le commerce
- Faiblesse de la transformation agroalimentaire ; visée d'exportation toujours axée sur les matières brutes/non transformées
- Certification commerce équitable chère et pas toujours utile

### 3.3 ASPIRATIONS

- Le Pacifique consomme 100 % bio.
- L'agriculture biologique devient normale/la norme.
- Le Pacifique est le leader mondial de la filière biologique.
- Les producteurs du Pacifique sont préparés et équipés pour s'adapter au changement climatique.
- Le rôle de la filière biologique est davantage reconnu dans les documents de stratégie régionaux.
- La POETCom est prête à se constituer en personne morale.
- Les agriculteurs utilisent les meilleures pratiques disponibles.
- La participation à l'assemblée générale est en hausse.
- Davantage de femmes et de jeunes bénéficient de l'agriculture biologique.
- Le mouvement de l'agriculture biologique dans le Pacifique est diversifié et unifié.



### 3.4 BESOINS

- Amélioration des capacités à l'échelon régional
- Amélioration de la production et des formes d'agrobiodiversité tropicale
  - o Ressources
  - o Formation
  - o Échanges entre agriculteurs
  - o Fermes/pépinières pilotes/de démonstration
  - o Renforcement des partenariats (ex. : USP)
  - o Adaptation au changement climatique
- Développement de la chaîne de valeur
  - o Accès au marché
  - o Valorisation/transformation
  - o Engagement des jeunes/des femmes
  - o Stratégie de marque et commercialisation
  - o Passerelles entre structures touristiques et agriculteurs
  - o Données sur le commerce régional
- Supports de promotion et de sensibilisation et site Web
- Moyens pour un fonctionnement viable
- Amélioration de la communication
- Renforcement de la gouvernance et augmentation du nombre de membres
- Renforcement des systèmes traditionnels
- Institution de relations avec les acteurs de la protection environnementale (ex. : Programme régional océanien de l'environnement, PROE)
- Stratégies pour améliorer et exploiter des formes adaptées d'agrobiodiversité
- Relations solides avec les systèmes de certification pour le commerce éthique
- Mise à profit de l'influence du Groupe de haut niveau sur l'agriculture biologique dans le Pacifique
- Mise en place de conditions propices à l'agriculture biologique (ex. : politiques) à l'échelon national



## 4 PRINCIPAUX DOMAINES D'IMPACT

Les résultats de l'analyse ci-dessus ont été mis à profit pour définir les domaines d'impact autour desquels s'articule le présent Plan stratégique.

Domaine d'impact	Buts
Culture du bio	Faire entrer l'agriculture biologique dans les mœurs et la faire reconnaître et adopter comme moyen efficace de relever nombre des défis posés à la région
Production et environnement	Faire en sorte que la production biologique réponde aux exigences des marchés et assure la sécurité alimentaire et nutritionnelle des Océaniens
Chaînes de valeur	Développer et renforcer les chaînes de valeur des produits biologiques destinés au marché intérieur et à l'exportation, et élargir ainsi les possibilités économiques des producteurs du Pacifique
Viabilité	Faire en sorte que la POETCom forge les partenariats et obtienne les ressources humaines, financières et institutionnelles nécessaires pour accomplir sa mission et réaliser ses buts



### Domaine d'impact : 1. Culture du bio

But : Faire entrer l'agriculture biologique dans les mœurs et la faire reconnaître et adopter comme moyen efficace de relever nombre des défis posés à la région

Mesures	Entité responsable	Échéance	Indicateurs d'impact
1.1 Développer le site Web et le portail d'information de la POETCom	Secrétariat	2014	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nbre de plans stratégiques de développement national intégrant l'agriculture biologique (AB) et le commerce éthique (CE)</li> </ul>
1.2 Élaborer et distribuer des supports de sensibilisation et des déclarations de principes sur la filière biologique et le changement climatique ; la sécurité alimentaire et nutritionnelle ; une agrobiodiversité et des agrosystèmes adaptés	Secrétariat, stagiaires/volontaires, POETCom/CPS	2014	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nbre de plans nationaux pour l'environnement intégrant l'AB</li> <li>Nbre de fermes certifiées AB</li> <li>Nbre de membres et d'adhérents de la POETCom</li> </ul>
1.3 Organiser des campagnes pour attirer de nouveaux membres	Secrétariat, correspondants	2014	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nbre de projets/programmes en faveur de la filière biologique dans la région</li> </ul>
1.4 Organiser des événements promotionnels et des actions de sensibilisation lors de grandes réunions régionales, telles que les réunions du FIP <sup>1</sup> , les conférences des directeurs et des ministres de l'agriculture et de la foresterie, la Conférence du PROE, la Table-ronde et la conférence ministérielle de la FAO <sup>2</sup> et les réunions de travail sur les stratégies conjointes de pays de la CPS	Secrétariat, correspondants, membres	En continu	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nbre d'articles de presse vantant les mérites du bio</li> </ul>
1.5 Élaborer et mettre en œuvre une stratégie de communication	Secrétariat, correspondants	2017	
1.6 Communiquer régulièrement avec le Groupe de haut niveau sur l'AB dans le Pacifique sur les avancées réalisées et des problématiques diverses	Secrétariat, correspondants	En continu	
1.7 Participer au dialogue stratégique à l'échelon national, notamment en communiquant avec les ministères concernés (environnement, éducation, santé, occupation des sols, affaires sociales, jeunesse, etc.)	Correspondants, membres	En continu	
1.8 Sensibiliser la nouvelle génération	Secrétariat, membres	2017	
1.9 Informer sur les bienfaits du bio pour la santé et sur les dangers des produits agrochimiques	POETCom, membres, adhérents	En continu	

<sup>1</sup> Secrétariat général du Forum des Îles du Pacifique

<sup>2</sup> Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture

## Domaine d'impact : 2. Production et environnement

But : Faire en sorte que la production biologique réponde aux exigences des marchés et assure la sécurité alimentaire et nutritionnelle des Océaniens

Mesures	Entité responsable	Échéance	Indicateurs d'impact
2.1 Élaborer et diffuser un manuel de formation pour la filière biologique du Pacifique et des supports audio et vidéo	POETCom/CPS	2014	<ul style="list-style-type: none"> <li>Quantité de produits certifiés exportés</li> <li>Disponibilité d'intrants bio</li> <li>Nbre de cours et de supports de formation</li> </ul>
2.2 Améliorer les services de vulgarisation pour l'AB (groupements d'agriculteurs, pouvoirs publics, secteur privé)	POETCom/CPS/ membres	2017	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nbre de fermes de démonstration</li> <li>Nbre d'agriculteurs suivant une formation</li> <li>Nbre de services de vulgarisation axés sur l'AB ou capables de travailler sur l'AB</li> </ul>
2.3 Créer un réseau de fermes de démonstration	POETCom	2017	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aliments labellisés bio disponibles sur les marchés locaux</li> </ul>
2.4 Nouer des partenariats avec des prestataires de formation, tels que l'USP, pour mettre en place des cours de formation continue	POETCom / USP/ partenaires du développement/IFOAM <sup>3</sup>	2016	
2.5 Identifier et distribuer des variétés résilientes aux conditions climatiques pour les principales cultures alimentaires	POETCom / CPS/ FAO/CePaCT <sup>4</sup>	2015	
2.6 Mettre au point un « panier » de technologies bio pour aider les agriculteurs à gérer les problèmes de production et de nuisibles les plus courants pour les principales cultures alimentaires et d'exportation	POETCom/CPS/ agriculteurs	2016	
2.7 Promouvoir et favoriser le développement de l'industrie locale de l'agrofourmiture, des semenciers et des pépinières	POETCom/ partenaires du développement/ secteur privé	2017	

<sup>3</sup> Fédération internationale des mouvements d'agriculture biologique

<sup>4</sup> Centre d'étude des cultures et des arbres du Pacifique

### Domaine d'impact : 3. Chaînes de valeur

But : Développer et renforcer les chaînes de valeur des produits biologiques destinés au marché intérieur et à l'exportation, et élargir ainsi les possibilités économiques des producteurs du Pacifique

Mesures	Entité responsable	Échéance	Indicateurs d'impact
3.1 Mettre pleinement en œuvre le Système de garantie biologique pour la région océanienne	POETCom, organismes certificateurs accrédités	2013	<ul style="list-style-type: none"> <li>Valeur des exportations bio</li> <li>Nbre de produits différenciés exportés</li> <li>Nbre de nouveaux marchés ouverts ; marchés d'exportation et marchés intérieurs</li> <li>Nbre de SPG (et nbre d'agriculteurs, de jeunes et de femmes)</li> <li>Nbre de systèmes de contrôle interne (et nbre d'agriculteurs, de jeunes et de femmes)</li> <li>Nbre d'entreprises de transformation certifiées bio</li> <li>Nbre de licenciés utilisant la marque « Bio/Organic Pasifika »</li> <li>Nbre de certifications commerce éthique</li> </ul>
3.2 Étendre les SPG en vue du développement des marchés locaux et du renforcement des capacités	POETCom	2015	
3.3 Identifier de nouvelles plantes cultivées à intégrer dans les chaînes de valeur axées sur l'exportation, faciliter le développement des chaînes de valeur et des filières techniques de transformation, en conformité avec la NOAB	POETCom/ partenaires du développement/pouvoirs publics	2014	
3.4 Améliorer le cadre politique à l'échelon national	POETCom/FAO	2017	
3.5 Identifier et développer les chaînes de valeur qui profitent aux femmes productrices (ex. : huile de coco vierge obtenue par fermentation) et aux jeunes	POETCom/membres	2017	
3.6 Chercher de nouveaux débouchés pour les chaînes de valeur du marché intérieur et favoriser le développement de ces chaînes	POETCom/ partenaires du développement		
3.7 Mettre en œuvre un programme de promotion de la marque « Bio/Organic Pasifika » et d'information des marchés ; protéger la propriété intellectuelle de la marque	POETCom/ IACT <sup>5</sup> /chambres de commerce	2014	
3.8 Nouer des relations avec les organismes de certification du commerce éthique	POETCom	2017	

<sup>5</sup> Projet Accroissement du commerce de produits agricoles

Domaine d'impact : 4. Viabilité

But : Faire en sorte que la POETCom forge les partenariats et obtienne les ressources humaines, financières et institutionnelles nécessaires pour accomplir sa mission et réaliser ses buts

Mesures	Entité responsable	Échéance	Indicateurs d'impact
4.1 Tenir le Groupe de haut niveau sur l'AB dans le Pacifique bien informé des avancées réalisées et de problématiques diverses	Secrétariat, membres du Comité consultatif	En continu	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fonds garantis jusqu'en 2014 au moins pour le financement des services du secrétariat</li> <li>Augmentation du nombre de membres</li> <li>Augmentation du nombre d'utilisateurs de la NOAB</li> <li>Nbre de bailleurs et de partenaires</li> <li>Constitution en personne morale</li> <li>Nbre de gouvernements réservant des crédits budgétaires à la filière biologique dans la région</li> <li>Correspondants capables de respecter leur obligation de rapport</li> <li>Programme de stage/volontariat en place</li> <li>Nbre de produits régionaux exportés</li> </ul>
4.2 Tenir les membres pleinement informés et raviver sans cesse leur engagement	Secrétariat	En continu	
4.2 Veiller à ce que des rapports complets soient présentés à la Conférence des Directeurs de l'agriculture et de la foresterie	Secrétariat	Une fois par an	
4.3 Assurer la mise en œuvre concrète des projets financés par des bailleurs et la présentation des rapports connexes	Secrétariat, membres	En continu	
4.4 Élaborer des demandes de financement pour la réalisation des buts inscrits dans le Plan stratégique	Secrétariat, membres	2017	
4.5 Tenir les partenaires du développement informés des avancées réalisées et des difficultés rencontrées	Secrétariat, membres	En continu	
4.6 Forger des partenariats concrets de mise en œuvre avec les groupes thématiques de la Division ressources terrestres, le PROE, les ministères, l'USP, etc.	Secrétariat	2017	
4.7 Favoriser l'intégration de la dimension biologique dans le travail de la Division ressources terrestres	Secrétariat	2016	
4.8 Trouver des fonds pour assurer une gouvernance efficace de la POETCom, notamment pour les réunions du Comité consultatif et l'assemblée générale de 2014 et de 2016	Secrétariat, membres	En continu	
4.9 Aider les correspondants et les membres à trouver des financements et des possibilités de formation	Secrétariat	En continu	
4.10 Étudier les solutions possibles de recouvrement des coûts via la certification et les contrats de licence de marque pour la marque « Bio/Organic Pasifika »	Secrétariat, organismes certifiés	2016	
4.11 Obtenir des données de référence sur les exportations et la certification pour les besoins du suivi quantitatif	Secrétariat, correspondants, organismes certifiés	2014	
4.12 Favoriser les exportations vers d'autres régions	Correspondants, membres du Comité consultatif	2015	

## 6 SUIVI ET ÉVALUATION

Le processus continu de suivi des résultats et d'apprentissage s'appuie sur le Cadre de suivi-évaluation et apprentissage de la POETCom. Les données intégrées au Cadre sont recueillies de trois façons :

- a. Le Secrétariat suit la mise en œuvre des activités de niveau régional et rend compte des résultats : le suivi est assuré en continu et le système d'information de la Division ressources terrestres est utilisé pour communiquer les renseignements nécessaires, notamment au Comité consultatif de la POETCom.
- b. Pour les activités de niveau national, les adhérents à la POETCom sont tenus de présenter chaque année un rapport d'activité en répondant au questionnaire d'enquête qui leur est adressé.
- c. Chaque année, les correspondants doivent établir un rapport de synthèse sur la filière agrobiologique dans leur pays. Ce rapport de synthèse reprend les catégories de données nécessaires à l'établissement du rapport de mise en œuvre du Plan stratégique.

À partir des données ainsi recueillies, le Secrétariat présente chaque année une évaluation exhaustive du Plan au Comité consultatif de la POETCom, lequel établit alors un rapport annuel afin d'informer l'ensemble des membres et des parties prenantes des progrès enregistrés au regard des buts du Plan et, le cas échéant, de toute leçon tirée de la mise en œuvre et des éventuels ajustements nécessaires.

Le Comité consultatif présente également des rapports d'avancement à l'assemblée générale et au président de la Conférence des directeurs de l'agriculture et de la foresterie.

---









IMPRIMÉ SUR PAPIER 100% RECYCLÉ

La POETCom est rattachée à  
la Division ressources terrestres  
du Secrétariat général de  
la Communauté du Pacifique.

---

SPC Private Mail Bag  
Suva  
Fidji  
Téléphone: +679 337 0733  
Télécopieur: +679 337 0021  
Contact : [POETCom@spc.int](mailto:POETCom@spc.int)  
pour plus d'informations.

