



PROTeGE



Pacific  
Community  
Communauté  
du Pacifique



SPREP  
PROE



Financé par  
l'Union européenne



AGRICULTURE  
ET FORESTERIE



# The POETCom Organic Guarantee Scheme (POGS)

## *Le système de garantie biologique de la POETCom*

A reiew of the status and topics for discussion  
*Un aperçu de l'état des lieux et des sujets de discussion*



Konrad Hauptfleisch - Starfish Organic 18. November 2021





AGRICULTURE  
ET FORESTERIE



Great to be here 😊

*Super d'être ici 😊*





AGRICULTURE  
ET FORESTERIE



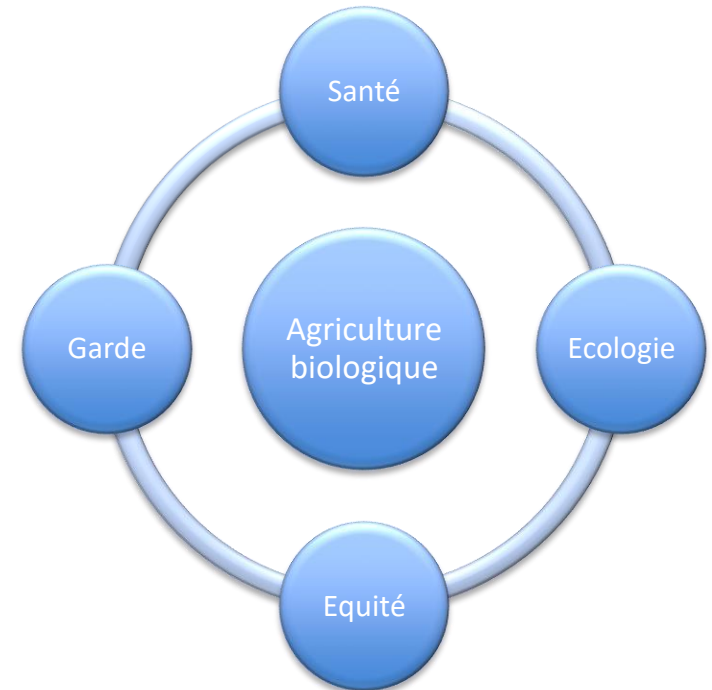
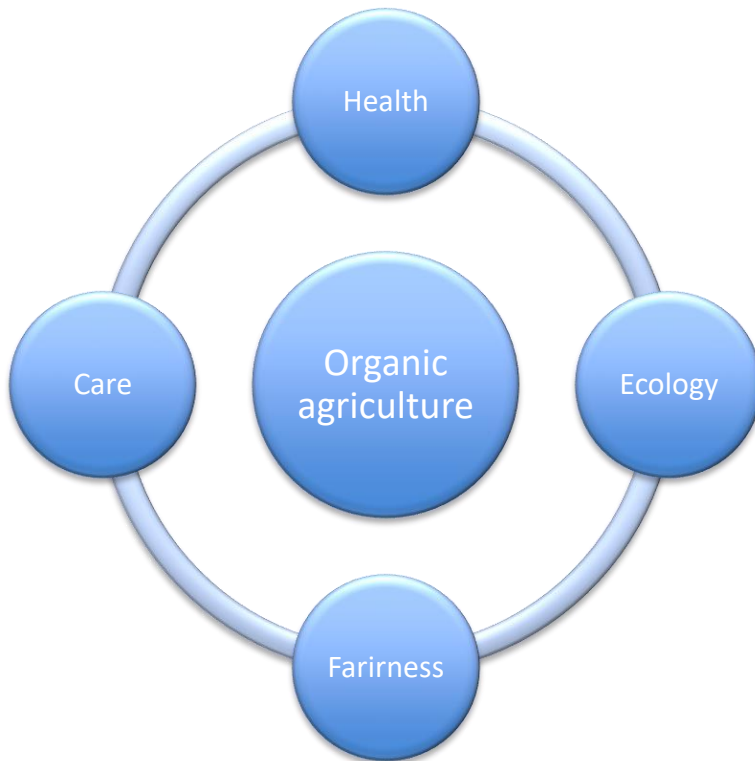
The big  
picture...





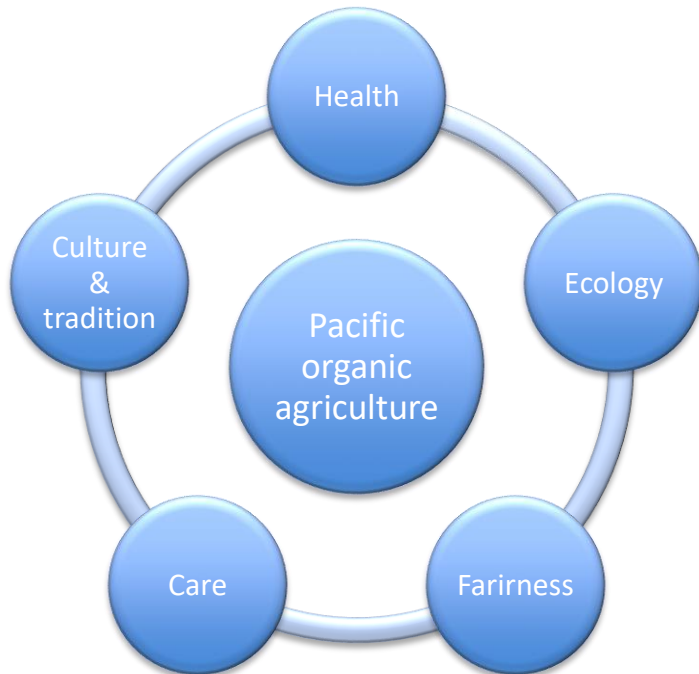
From 4 IFOAM principles

*Des 4 principes de l'IFOAM...*





...to 5 Pacific ones



... aux 5 du  
Pacifique

What will we  
look at today?

*De quoi allons-  
nous parler  
aujourd'hui?*

1. Background and context

*Le contexte*

2. Analysis of the current POGS

*L'analyse du système actuel*

3. Recommendations for future action

*Les recommandations pour les actions à  
venir*

4. Questions to consider

*Les questions à creuser*



## 1. Background and context

- Celebrating diversity, but with unity of purpose and a harmonised approach.
- Legal, regulatory, and structural challenges, but...
- Don't forget the values and principles underpinning the POS
- The IFOAM Family of Standards
- The unique 5th principle

## 1. Contexte

- *Célébrer la diversité, mais avec une unité d'objectif et une approche harmonisé*
- *Défis juridiques, réglementaires et structurels, mais...*
- *Ne pas oublier les valeurs et les principes qui sous-tendent la NOAB*
- *La famille de normes IFOAM*
- *Le 5ème principe unique*





## 1. Background and context

- Legal status and ownership: (*Standard Owner – governance and oversight*)
- Management/implementation responsibility: (*Expert personnel and committees*)
  - *Interpretation and ruling (Standards Committee)*
  - *Review – (Review Committee)*
  - *Brand/logo management (Marketing/legal)*
  - *Conformity assessment (Accreditation, Certification, PGS...)*

## 1. Contexte

- *Statut juridique, propriété de la norme, sa gouvernance et son contrôle*
- *Responsabilité de la gestion et de la mise en œuvre (Personnel et comités techniques)*
- *Interprétation et décision (Comité des normes)*
- *Révision– (Comité d'examen)*
- *Gestion de la marque/du logo (Marketing/juridique)*
- *Évaluation de la conformité (Accréditation, Certification, SPG...)*



## 2. Analysis of the POS/POGS

- OWNERSHIP AND LEGAL STATUS
- The POS - SCOPE, RELEVANCE, AND TECHNICAL APPLICABILITY
- STANDARDS AND CERTIFICATION COMMITTEE (SCC):
- PASIFIKA ORGANIKA LOGO
- PERCEPTIONS OF MEMBERS AND PARTNERS

## 2. Analyse de la NOAB et du système de garantie

- PROPRIÉTÉ ET STATUT JURIDIQUE
- NOAB- PORTÉE, PERTINENCE ET APPLICABILITÉ TECHNIQUE
- COMITÉ DES NORMES ET DE LA CERTIFICATION (CNC) :
- LA MARQUE BIOPASIFIKA
- PERCEPTIONS DES MEMBRES ET DES PARTENAIRES



## Ownership and legal status

- Legal ownership
- Societal ownership
- Linked to the legal status of SPC and POETCOM
- Why change?
- Why not

## Propriété et statut juridique

- *Propriété légale*
- *Appropriation sociale*
- *Lié au statut juridique de la CPS et de POETCOM*
- *Pourquoi changer ?*
- *Pourquoi pas?*



## Scope, Relevance and technical applicability

- Description and prescription
- Lead or follow
- Banner or barrier
- Values and rules

## *Portée, pertinence et applicabilité technique*

- Description et prescription
- Diriger ou suivre?
- Bannière ou barrière?
- Valeurs et règles

Let's talk about context!

*Parlons du contexte !*



## The SSC

- MEMBERSHIP
- ROLES AND RESPONSIBILITIES
- REPRESENTATION
- INTERPRETATION AND RULING
- REVIEW
- INSPECTION, CERTIFICATION, ACCREDITATION, AND CONTROL

## Le Comité Norme et Certification

- MEMBRES
- RÔLES ET RESPONSABILITÉS
- REPRÉSENTATION
- INTERPRÉTATION ET DÉCISION
- RÉVISION
- INSPECTION, CERTIFICATION, ACCRÉDITATION ET CONTRÔLE





## The PGS

- IFOAM did not *design* PGS, they described and championed it.
- PGS remains a system that is designed, owned and managed by its direct stakeholders
- Its focus should be farmers first and consumers a close second 😊
- It operates OUTSIDE the framework of 3<sup>rd</sup> party certification

## Les SPG

- L'IFOAM n'a pas conçu les SPG, il les décrit et les défend
- Le SPG demeure un système conçu, détenu et géré par ses parties prenantes directes
- Il devrait se concentrer sur les agriculteurs d'abord et les consommateurs
- Il opère EN DEHORS du cadre de la certification 3<sup>ème</sup> partie



## Let us not forget the 6 basic elements

1. Shared Vision
2. Participation
3. Transparency
4. Learning process
5. Horizontality
6. TRUST

## N'oublions pas les 6 éléments de base

1. *Vision partagée*
2. *Participation*
3. *Transparence*
4. *Processus d'apprentissage*
5. *Horizontalité*
6. *CONFIANCE*





## The Organic Pasifika logo

- Certification mark or product brand?
- Link to the POS
- Visibility
- Marketing
- Licensing



## *Le logo Bio Pasifika*

- *Marque de certification ou marque de produit?*
- *Lien avec la NOAB*
- *Visibilité*
- *Marketing*
- *Licences*



## Perceptions and reality – a glimpse

- The SSC is not functioning optimally, and few members are not active.
- The PGS committee is “invisible”
- The application of rules are not consistent
- Processes are not clear
- There is a lack of understanding of the processes
- POETCOM is a certifying body

## Perceptions et réalité – un aperçu

- *Le CNC ne fonctionne pas de manière optimale et peu de membres sont actifs*
- *Le comité SPG est « invisible »*
- *L'application des règles n'est pas cohérente*
- *Les processus ne sont pas clairs*
- *Il y a un manque de compréhension des processus*
- *POETCOM est un organisme de certification...*



### 3. Recommendations for future action

- The “EU” model
- The “Canada” model
- The “EAOPS” model
- The “BioSuisse” model
- The Homegrown model

### 3. Recommandations pour les actions futures

- Le modèle « UE »
- Le modèle « Canada »
- Le modèle « EAOPS »
- Le modèle « BioSuisse »
- Le modèle “Homegrown”



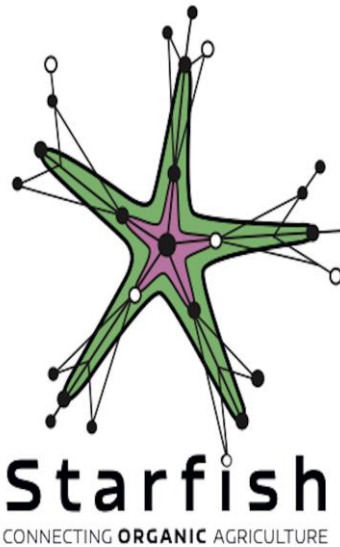
## 4. Questions to consider

- Let's have some popcorn!

## 4. Questions à creuser

- *Prenons un peu de « pop-corn »!*

Thanks for being there 😊



[konrad@starfishorganic.com](mailto:konrad@starfishorganic.com)

[www.starfishorganic.com](http://www.starfishorganic.com)